Министерство на икономиката

КОМИТЕТ ЗА НАБЛЮДЕНИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ
2014-2020

26.11.2015 г.

Инвестираме във Вашето бъдеще

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Отчет на изпълнението на Годишен план за действие за 2015 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020

Инвестираме във Вашето бъдеще

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Организирани информационни събития

- Проведено **голямо информационно събитие за стартирането на ОПИК 2014-2020** с 220 участника (16.04.2015 г.)

ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

- Участие в **изложение на оперативните програми** под надслов „Една посока, много възможности“ (28.05.2015 г.)

Инвестираме във Вашето бъдеще

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Организирани информационни събития 2

Проведена **седемдневна информационна кампания** в периода 11-27 май 2015 г. по процедура „Подобряване на производствения капацитет в МСП“ **с 1628 участника** в градовете Враца, Велико Търново, Варна, Бургас, Пловдив и София.

Проведени процедури за избор на изпълнители

Предстои сключване на договори с Изпълнители за:

- дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брошури, диплянки, листовки и др.;
- изработка на рекламни аудио и визуални материали за представяне на ОПИК 2014-2020.

Сключен е договор с изпълнител за Изграждане на интернет страница на ОПИК 2014-2020

www.opcompetitiveness.bg

Настоящата интернет страница на ОП е отбелязала **над 850 000*** уникални посещения, от които **около 28% нови**.

** Данните са актуални към 29.10.2015 г.*

Годишен план за действие за 2016 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020

Инвестираме във Вашето бъдеще

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Годишен план за действие

Годишният план за действие е разработен в съответствие с:

- Глава VI „Изпълнение. Подходи и инструменти за постигане на целите“ от Националната комуникационна стратегия за програмен период 2014-2020;
- Чл. 116, т.3 от Регламент 1303/2013 г.;
- ИГРП на ОПИК за 2015 г. и 2016 г.

Годишен план за действие

Специфични цели:

- Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмата, резултатите и добрите практики;
- Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмата;
- Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.

Годишен план за действие за 2016 г.

Основните канали
за осъществяване на процеса
по информация и комуникация
на ОПИК за 2016 г. ще бъдат:

- **информационни събития и семинари/ обучения;**
- **информационни и рекламни материали;**
- **електронни медии;**
- **социологически проучвания.**

Годишен план за действие за 2016 г.

Провеждане на процедури за избор на изпълнители за:

- **Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения;**
- **Изработване и доставка на рекламни материали и сувенири;**
- **Провеждане на социологически проучвания.**

Годишен план за действие за 2016 г.

Основни дейности:

- **Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:**

✓ **Голямо информационно събитие** за 2016 г. и **годишно информационно събитие** на ОПИК, популяризиращо ОП и постигнатия напредък в нейното изпълнение;

✓ **6 Информационни кампании** за популяризиране на отворените процедури и тяхното изпълнение;

✓ **2 бр. семинари/ обучения** за бенефициенти.

Годишен план за действие за 2016 г.

Основни дейности:

Информационни и рекламни материали:

- ✓ Отпечатване и разпространение на 5000 бр. печатни материали за ОПИК;

Социологически проучвания

- ✓ Провеждане на проучвания, оценки и анализи на удовлетвореността;
- ✓ Разработване на изследователски доклади, доклади за оценка и анализи на удовлетвореността, включващи основни изводи и препоръки;

Електронни медии

- ✓ Изработване на по един общ за ОПИК аудио и видео клип, както и по един за всяка процедура за предоставяне на БФП, обявена през годината, за която ще се проведе инфо-кампания;
- ✓ Излъчване на аудио и визуални материали за ОПИК.

Годишен план за действие за 2016 г.

Основни дейности:

Интернет страница на Програмата:

- ✓ Изработване на **нова интернет страница** за ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020;
- ✓ Публикуване на **актуална информация** по изпълнението на Програмата - новини, събития, възможности за финансиране, ръководства, указания и др.;
- ✓ Достигнати **800 000 уникални посещения** на новата страница за годината.

Благодаря за вниманието!

Инвестираме във Вашето бъдеще

ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД
ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ